

Entdecken Sie die UNESCO City of Media Arts, und lassen Sie sich von der Vielfalt am Donauufer inspirieren.

## Presseinformation

8. Mai 2018

### Linz überzeugt als Tagungsstadt auf Platz 3

Linz bleibt weiter an der Spitze der österreichischen Tagungsbranche. Nach Wien und Salzburg ist die oberösterreichische Landeshauptstadt mit 10,5 % aller Nächtigungen in der Tagungsindustrie auf dem dritten Platz in Österreich.

Das ist das Ergebnis des neuen „meeting industry report austria“ (mira) für das Jahr 2017. Der von der Österreich Werbung und dem ACB (Austrian Convention Bureau) präsentierte Bericht zeigt die positiven Entwicklungen der Tagungsindustrie (Kongresse, Seminare und Firmentagungen) auf. Die Gesamt-Teilnehmeranzahl im Meeting-Bereich in Linz lag bei rund 88.000 Personen. Damit fanden acht Prozent des österreichweiten Gesamtvolumens von Kongressen, Firmentagungen und Seminaren 2017 in Linz statt. Besonders Ärztetagungen entscheiden sich wegen des „virtuellen Anatomiesaals“ im Ars Electronica Center gerne für Linz. „Deutlich erkennbar ist, dass immer mehr Firmen und Veranstalter nach Linz kommen um ihre Meetings oder Tagungen in der Donaustadt abzuhalten. Als Tourismusverband unterstützen wir Interessierte mit Kontakten und Informationen“, sagt Georg Steiner, Tourismusdirektor von Linz.

### Meetings in Linz und Oberösterreich boomen

Der Geschäftstourismus nimmt in Oberösterreich grundsätzlich einen wesentlichen Stellenwert ein. Das professionelle Angebot der Tagungs- und Kongressveranstalter, die zentrale Lage bzw. gute Erreichbarkeit aus ganz Europa sowie die gute Vernetzung des Convention Bureau Oberösterreichs mit Partnern aus Industrie, Wirtschaft und Wissenschaft sor-

gen für ein stetig wachsendes Interesse am Tagungsland Oberösterreich. „Im vergangenen Jahr stieg beispielsweise die Zahl der Veranstaltungen um knapp 10 Prozent auf insgesamt 1.540 Veranstaltungen. Linz ist mit fast 70 Prozent der in Oberösterreich erzielten Tagungsnächtigungen ein wichtiger Motor für das Bundesland“, sagt Andreas Winkelhofer, Geschäftsführer Oberösterreich Tourismus.

Für Kongresse, Firmentagungen und Seminare ist Linz nach wie vor ein beliebter Standort für Unternehmen, Vereine und Fachgruppen aus Österreich. Die zentrale Lage im Herzen von Europa, die Kombination aus Kulturstadt, mehr als 50 % Grünland und eine starke Wirtschaft sprechen für die Donaustadt.

Mit 1091 Veranstaltungen, davon 291 Kongresse, 562 Firmentagungen und 238 Seminare, wurden in den Linzer Veranstaltungsräumlichkeiten über 100 Events mehr als im Vorjahr abgehalten. Dabei waren 88.207 Teilnehmern anwesend. Am beliebtesten sind Kongresse, bei denen insgesamt 47.425 Gäste nach Linz kamen. Im Vergleich zum Vorjahr ist dies eine Steigerung von 5 % mit mehr als 2000 Teilnehmern. Aus dem Kongresstourismus konnte Linz somit 51.334 Nächtigungen lukrieren.

Besonders beliebt waren laut der mira-Studie die Monate Oktober und November für Meetings. Auch in Linz fanden in dieser Zeit zwei große Events statt, wie die Jahrestagung der ÖGRO von 6. bis 7. Oktober 2017 und der Urologie-Kongress von 9. bis 11. Oktober 2017 mit insgesamt mehr als 1000 Teilnehmern.

### **Erfolgsrezept: Ständige Weiterentwicklung**

Die moderne Positionierung der Stadt und das „Blue-Meeting®“-Konzept des Tourismusverbandes Linz sprechen für die Donaustadt in Oberösterreich und zeigen, warum sich immer mehr Veranstalter für die UNESCO City of Media Arts entscheiden. Die beeindruckenden Kulturbauten, kreative Initiativen und das Kulturhauptstadtjahr 2009 haben gezeigt, dass Linz für die ständige Orientierung in die Zukunft steht.

Mit 977 Kongressen ist der Bereich der Humanmedizin die zweitgrößte Gruppe der Kongressformate in Österreich. Linz ist dank des Ars Electronica Centers und einer Kooperation mit dem Kepler-Universitäts-Klinikum auch für Ärztekongresse besonders attraktiv. So ist

es im Deep Space 8K möglich einen virtuellen Anatomiesaal zu begehen, der das Innere des menschlichen Körpers überdimensional und dreidimensional präsentiert. Dadurch können erstmalig Anatomiestudien am virtuellen, menschlichen Körper durchgeführt werden.

### **Beliebtes Tagungsformat „Blue Meeting®“**

Die Stadt Linz verändert sich ständig. Das betrifft auch ihr Tagungs- und Kongresskonzept, das sich nicht an herkömmlichen Formaten orientiert. Mit dem Konzept „Blue Meeting®“ rückt Linz den Menschen in den Mittelpunkt und konzentriert sich auf den Mehrwert für den Businessgast. Dabei wird Fragen nachgegangen wie: Was braucht der Mensch, um Impulse aufzunehmen? Wie kann der Tagungsort mit Botschaften und Verknüpfungen zu Kultur, Natur und Wirtschaft Ideenbringer sein?

Das „Veranstalterservice“ des Tourismusverbandes Linz unterstützt Veranstalter bei der Konzeption, Bewerbung und Umsetzung von Veranstaltungen aller Art in der Landeshauptstadt. „Die Stadt Linz ist offen für Neues und dazu wollen wir unsere Partner und Gäste mit Blue Meeting® motivieren“, sagt Georg Steiner, Tourismusdirektor von Linz.

### **Veranstaltungs-Ausblick für die nächsten Monate**

- AGA Kongress 13.-15.9. mit 1300 erwarteten Teilnehmern
- Österr. Zahnärztekongress 4.-6.10. mit 700 erwarteten Teilnehmern
- COPA Kongress 10.-11.10. mit 600 erwarteten Teilnehmern