

## Linz ist UNESCO City of Media Arts

### Donaustadt der Gegenwart mit Blick in die Zukunft

*2016 lädt die Kulturhauptstadt Europas ihre BesucherInnen ein, Linz als Stadt der Gegenwart mit Blick in die Zukunft zu entdecken. Ziel des Linzer Tourismusverbandes ist es, die UNESCO City of Media Arts für seine Gäste mit allen Sinnen erlebbar zu machen. Ein Internationalisierungsschub, der für die Donaustadt als große Chance gilt. Darum haben sich die Touristiker auch entschieden, das Thema „Medien-Kunst“ als touristischen Jahresschwerpunkt 2016 in der Creative City zu verankern.*

Linz ist eine Symbiose aus Industrie-, Kultur-, Natur- und internationaler Creative-City der Gegenwart – eingebettet in wunderschöne Naturlandschaften. Mit der Ernennung zur „UNESCO City of Media Arts“ zählt Linz wie etwa auch Lyon, Sapporo, Tel Aviv und Dakar zu den weltweit besonders zukunftsorientierten Orten und Metropolen. Neben technologischem Vordenkertum und visionärer Medien-Kunst, bietet die Stadt auch eine Vielzahl historischer und kultureller Highlights sowie kulinarischen Hochgenuss.

Eine Vielzahl an Aktivitäten zur Medien-Kunst sind bereits in Planung und Umsetzung, etwa eine **Dialog-Reihe im Linzer Kepler Salon**, ein **virtueller City of Media Arts-Rundgang**, **attraktive Ausstellungen im LENTOS Kunstmuseum Linz** oder etwa ein **Kooperationsprojekt mit dem Museum der Zukunft, dem Ars Electronica Center**.

<http://www.linz.at/kultur/cityofmediaarts.asp>

<http://www.aec.at/aeblog/2015/01/13/linz-als-pionierstadt-der-medienkunst/>  
[www.cityofmediaarts.at](http://www.cityofmediaarts.at)

Pressekontakt

Tourismusverband Linz, Mag. Elisabeth Stephan  
4020 Linz, Austria, Adalbert-Stifter-Platz 2  
E-Mail: [elisabeth.stephan@linztourismus.at](mailto:elisabeth.stephan@linztourismus.at) Tel. +43 732 7070-2937  
[www.linztourismus.at/presse](http://www.linztourismus.at/presse)

**Fotomaterial unter** [www.flickr.com/photos/linz\\_inside/sets/](http://www.flickr.com/photos/linz_inside/sets/)

## Medien-Kunst-Highlights in der UNESCO City of Media Arts

**Hauptakteure der „UNESCO City of Media Arts“** sind etwa das **Ars Electronica Center** und die **Creative Region GmbH**, das **Lentos Kunstmuseum**, die **Tabakfabrik**, das **OK Offenes Kulturhaus**, die **Kunstuniversität Linz**, die **Fachhochschule Hagenberg**, die **Johannes Kepler Universität**, die **Anton Bruckner Privatuniversität**, viele Vermittlungseinrichtungen und Ausbildungseinrichtungen. Auch die freie Szene wird daran mit Einrichtungen wie Time's Up oder Stadtwerkstatt, Radio FRO oder DorfTV eingebunden sein.

In das Creative Cities Netzwerk werden von der UNESCO nur Städte aufgenommen, die in einer der Sparten Literatur, Film, Musik, Kunsthandwerk, Gastronomie, Design oder eben Medienkunst herausragende Leistungen vorweisen können.

- Das **Ars Electronica Center**

Highlights sind das **Ars Electronica Center** – als gravitierendes Zentrum technologischen Vordenkertums und visionärer Medienkunst – mit seinem jährlichen Festival im September und dem renommierten Prix Ars Electronica. Das digitale Archiv der Ars Electronica stellt das weltweit größte Archiv für die Genese von Cyber Arts dar.

### **Ars Electronica Festival**

Das erste Ars Electronica Festival, die erste visualisierte Klangwolke gingen schon im Jahr 1979 über die Bühne.

Christoph Lindinger, Co-Direktor des Ars Electronica Futurlab, einer der „Architekten“ hinter der frisch gekürten „UNESCO City of Media Arts“: „Gerade weil Linz so früh wie keine andere Stadt auf die Verbindung von Technologie, Kunst und Partizipation durch die Bevölkerung gesetzt hat, waren die vielen Kreativen, Technologieforscher und Gäste hier in Linz nie nur Kommentatoren des Zeitgeschehens, sondern immer auch Vorreiter und relevante Mitgestalter einer technologischen Revolution, die *mit* Internet, Social Media und anderen digitalen Tools nun längst in unserem Alltag angekommen ist.“

## **Prix Ars Electronica – weltweit renommierter Medienkunstpreis**

Der **Prix Ars Electronica** ist der traditionsreichste Medienkunstwettbewerb der Welt. Etwa wurde Tim Berners-Lee, der als Erfinder des World Wide Web gilt, von der Ars Electronica im Jahr 1995 für sein Hypertext-Konzept mit dem renommierten Linzer Medienkunstpreis ausgezeichnet – der erste Preis, den er dafür je bekommen hat. Im gleichen Jahr wurde mit den Ars Electronica Center ein einzigartiges Museum der Zukunft geschaffen.

Das **Ars Electronica Futurelab** ist eine Forschungs- und Entwicklungseinheit, die vom Magazin Wired als eines der Top 10 Medienlabors der Welt genannt worden ist.

- **Ausstellungen im LENTOS Kunstmuseum Linz**

Mit dem heuer erfolgten Ankauf des Vorlasses von **VALIE EXPORT**, dem sogenannten **VALIE EXPORT Archiv**, erfuhr das Lentos Kunstmuseum die größte Erweiterung des Sammlungsbestands seit Ankauf der Sammlung Gurlitt in den 1950er-Jahren.

Gleichzeitig legte die Stadt Linz den Grundstein für den Betrieb des **VALIE EXPORT Centers**, einer internationalen Forschungsstätte für Medien- und Performancekunst. Untergebracht werden soll der neue Sammlungsbestand ab 2017 in der Tabakfabrik.

Das **VALIE EXPORT Archiv** umfasst Kunstwerke, Skizzen, Entwürfe, Negative und weitere umfangreiche Archivmaterialien aus dem Schaffen der in Linz geborenen Medienkünstlerin, Performancekünstlerin und Filmemacherin.

Die Ausstellung **ICH KENNE KEIN WEEKEND. Aus René Blocks Archiv und Sammlung** (18.3.–5.6.2016) widmet sich dem interdisziplinären Wirken des Berliner Galeristen und Ausstellungsmachers René Block. Als früher Förderer von intermedialer Kunst, Fluxus und Happening hat René Block maßgeblichen Anteil an der Neo-Avantgarde. In seinen Ausstellungen präsentierte Block bereits in den 1960er-Jahren damals noch unbekannte Künstler wie Joseph Beuys, Sigmar Polke oder Gerhard Richter, aber auch Pioniere der Medienkunst wie Nam June Paik oder John Cage.

Pressekontakt

Tourismusverband Linz, Mag. Elisabeth Stephan  
4020 Linz, Austria, Adalbert-Stifter-Platz 2

E-Mail: [elisabeth.stephan@linztourismus.at](mailto:elisabeth.stephan@linztourismus.at) Tel. +43 732 7070-2937

[www.linztourismus.at/presse](http://www.linztourismus.at/presse)

**Fotomaterial unter** [www.flickr.com/photos/linz\\_inside/sets/](http://www.flickr.com/photos/linz_inside/sets/)

Auch im Herbst ist die Medienkunst ein wichtiger Bestandteil des Ausstellungsprogramms. Eine große Einzelausstellung widmet sich Gottfried Bechtold (21.10.2016–26.2.2017), einem der herausragendsten Künstler Österreichs. Vielen ist Bechtold vor allem durch seine künstlerische Auseinandersetzung mit dem Mythos Auto ein Begriff. Seine „Betonporsches“, Original-Nachgüsse des Porsche 911, waren bereits im Kulturhauptstadtjahr 2009 eindrucksvoll vor dem LENTOS zu sehen. Neben der Bildhauerei, bei der Bechtold stets die neusten technischen Möglichkeiten wie Computer- und Lasertechnologien nutzt, beschäftigt sich der Künstler seit den 1970er-Jahren aber ebenso intensiv mit den Medien Film, Video und Fotografie.

[www.lentos.at](http://www.lentos.at)

- **Weltweit größte Outdoor-Galerie im Linzer Hafen**

Lassen Sie sich in der „UNESCO City of Media Arts“ bei einer Schifffahrt in den Linzer Hafen von überdimensionalen Graffiti-Kunstwerken begeistern. Hier erwartet Sie die weltweit größte, zusammenhängende Outdoor-Gallery mit 20 großflächigen Bildern auf Fassaden von alten Industriebauten und Häuserwänden. Erleben Sie großflächige Gemälde internationaler Sprayer und Graffiti-Künstler aus acht Nationen. Der spanische Street-Artist ARYZ hat sich in Linz mit dem 30 x 15 Meter großen Mural-Bild auf einem Speicher am Hafenbecken 2 verewigt. Sein Stil inspiriert und begeistert die Szene. Zu ARYZ Handwerkszeug gehören neben der Spraydose auch Rolle und Pinsel.

Die Freiluftgalerie „Mural Harbor“ verwandelt den Handelshafen sukzessive zum urbanen Kunstraum im öffentlichen Raum:

Im Rahmen der Outdoor-Veranstaltungen "Bubble Days" im Hafen wurden so in den letzten Jahren regelmäßig internationale Street Art- und Graffiti-Künstler nach Linz eingeladen: ROA aus Belgien hat seine charakteristischen, großflächigen Tiere im Hafen gemalt. STOHEAD aus Berlin ist für die überdimensionalen Kalligrafie-Buchstaben verantwortlich, die an Fassaden prangen. Auf über 500 Quadratmetern hat er Schriftzeichen und Kalligrafien, in die Sprayer-Sprache übersetzt. Klassische Graffitis sind unter anderem von ZORES aus Linz zu sehen. Hand

Pressekontakt

Tourismusverband Linz, Mag. Elisabeth Stephan  
4020 Linz, Austria, Adalbert-Stifter-Platz 2

E-Mail: [elisabeth.stephan@linztourismus.at](mailto:elisabeth.stephan@linztourismus.at) Tel. +43 732 7070-2937

[www.linztourismus.at/presse](http://www.linztourismus.at/presse)

*Fotomaterial unter [www.flickr.com/photos/linz\\_inside/sets/](http://www.flickr.com/photos/linz_inside/sets/)*

angelegt haben im Hafenviertel auch die oberösterreichischen Sprayer Phekt und Shue. [www.bubbledays.at](http://www.bubbledays.at) | [www.boxxoffice.at](http://www.boxxoffice.at)

- **UNESCO City of Media Arts im Landestheater**

So viel UNESCO City of Media Arts steckt in der neuen Programm-Saison im Linzer Landestheater: [www.landestheater-linz.at](http://www.landestheater-linz.at)

**LA TRAVIATA** – Giuseppe Verdi, Oper  
ab 19.09.2015, Großer Saal

**TERRA NOVA ODER DAS WEISSE LEBEN**

Moritz Eggert, Oper  
ab 26.05.2016, Großer Saal

**HEDWIG AND THE ANGRY INCH**

John Cameron Mitchell / Stephen Trask  
ab 20.11.2015, BlackBox Musiktheater

**WELCOME TO ASTORIA**

Eine Rap & Live-Comic-Performance mit TEXTA  
ab 23.10.2015, BlackBox Musiktheater

- **Tabakfabrik Linz**

Die Tabakfabrik gilt als Vorzeigebispiel für innovative Stadtentwicklung, ist ein wichtiger Player der „UNESCO City of Media Arts“, hier sind die Wandlung vom einstigen Hort der Tabakproduktion zur Drehscheibe für Kreative, Designer, Hacker und Maker erlebbar. Mit dem **VALIE EXPORT Center** wird es ab 2017 eine internationale Forschungsstätte für Medien- und Performancekunst in den Räumlichkeiten der ehemaligen Tabakwerke geben. [www.tabakfabrik-linz.at](http://www.tabakfabrik-linz.at)

- **OK Offenes Kulturhaus im OÖ Kulturquartier**

Das OÖ. Kulturquartier ist die gemeinsame Klammer, die das Landeskulturzentrum Ursulinenhof und das OK Offene Kulturhaus verbindet. Wechselnde Ausstellungen, das Programm kino Movimento und die Gastronomie am OK Platz machen das OÖ. Kulturquartier zu einem lebendigen und inspirierenden Zentrum. Die Besonderheit

Pressekontakt

Tourismusverband Linz, Mag. Elisabeth Stephan  
4020 Linz, Austria, Adalbert-Stifter-Platz 2

E-Mail: [elisabeth.stephan@linztourismus.at](mailto:elisabeth.stephan@linztourismus.at) Tel. +43 732 7070-2937

[www.linztourismus.at/presse](http://www.linztourismus.at/presse)

*Fotomaterial unter [www.flickr.com/photos/linz\\_inside/sets/](http://www.flickr.com/photos/linz_inside/sets/)*

des OK Offenes Kulturhauses ist ein sehr zeitgenössischer, umfassender Kunstbegriff und jahrelange Erfahrung im Bereich der Kunstproduktion. Hier ist das erfolgreiche Ausstellungsformat „Höhenrausch-Kunst über den Dächern“ von Linz beheimatet.

Ausstellung: Christina Lucas - Die großen Fragen ; 11. Februar bis 24. April 2016  
Radikal und kritisch stellt die renommierte spanische Medienkünstlerin Cristina Lucas Fragen zu unserer heutigen Lebensrealität und schafft eine intensive, und gleichzeitig hochästhetische Auseinandersetzung mit unserer Welt in Zeiten der Globalisierung. Cristina Lucas steht für eine künstlerische Position, die die gesellschaftliche Verantwortung der Kunst als Mittel der Emanzipation und Aufklärung sehr ernst nimmt. Seit vielen Jahren macht sie durch ihre politischen Arbeiten, vor allem aber durch ihre Videoinstallationen, Filme und Performances von sich Reden.

Besonders eindrücklich ist ihre Drei-Kanal-Videoinstallation „*The Unending Lightning*“ (2013-2015), wo mittels einer großen Datenbank minutiös sämtliche Bomardements mit zivilen Opfern seit dem Bau der ersten Flugzeuge in Form von Found Footage Bildmaterial, Daten, und eine sich stetig füllenden Landkarte ablaufen.

Die Ausstellung ist eine Kooperation mit MUDAM Luxembourg.

[www.oekulturquartier.at](http://www.oekulturquartier.at) | [www.ok-centrum.at](http://www.ok-centrum.at)

- **Creative Region <http://creativeregion.org/>**

Die CREATIVE REGION fördert die Dynamik und Kompetenz der Menschen in den kreativen Industrien von Linz und Oberösterreich. Seit drei Jahren findet in der Region Kreativwirtschaftsentwicklung statt und ermöglicht so außergewöhnliches Können, unbeirrbarer Professionalismus und zupackende Einstellungen der Kreativschaffenden.

- **Kunstuniversität Linz [www.ufg.ac.at](http://www.ufg.ac.at)**

Die Kunstuniversität Linz widmet sich dem Zeitgeist entsprechend auch immer mehr den neuen Medien und Kunstformen.

- **Johannes Kepler Universität [www.jku.at](http://www.jku.at)**

Pressekontakt

Tourismusverband Linz, Mag. Elisabeth Stephan  
4020 Linz, Austria, Adalbert-Stifter-Platz 2

E-Mail: [elisabeth.stephan@linztourismus.at](mailto:elisabeth.stephan@linztourismus.at) Tel. +43 732 7070-2937

[www.linztourismus.at/presse](http://www.linztourismus.at/presse)

*Fotomaterial unter [www.flickr.com/photos/linz\\_inside/sets/](http://www.flickr.com/photos/linz_inside/sets/)*

Die Naturwissenschaftliche-Technische Fakultät ist mit ihren Einrichtungen in Linz stark vernetzt.

- **Anton Bruckner Privatuniversität [www.bruckneruni.at](http://www.bruckneruni.at)**

Im Mittelpunkt der Studienrichtungen stehen Musik, Schauspiel und Tanz. Die Universität ist gleichermaßen Bildungs- wie auch Kultureinrichtung mit regionalen Verankerung aber internationalen Vernetzung. Im November 2015 öffnet die Anton Bruckner Privatuniversität ihre Pforten im Neuen Gebäude am Fuße des Pöstlingbergs.

- **Voestalpine stahlwelt [www.voestalpine.com/stahlwelt](http://www.voestalpine.com/stahlwelt)**

Die Erlebniswelt rund um den Werkstoff Stahl in all seinen Einsatzbereichen von der Produktion bis zum Konzern voestalpine präsentiert sich interaktiv und multimedial. Seit 2015 gibt es z.B. den SteelEcht Multimedia-Guide, eine neue, interaktive Dimension für den Besuch der voestalpine Stahlwelt. „Augmented Reality“ ist das Zauberwort und damit zaubert „SteelEcht“ zusätzliche Informationen auf das Leih-Tablet. Die Texte, Bilder und Videos in Echtzeit ergänzen die realen Objekte und machen Ihren Besuch zum mehrdimensionalen Abenteuer. Außerdem gibt es Rätselrallyes und ein Quiz und natürlich alle wichtigen Infos auf einen Blick!

Neben dem Ars Electronica Center, dem „Museum der Zukunft“ werden die kulturellen Big Player der Kulturhauptstadt 2009 wie die Kunstuniversität, die Tabakfabrik, das Brucknerhaus, das Lentos Kunstmuseum und das OK Offenes Kulturhaus in den nächsten Monaten und Jahren den Gästen aus aller Welt digitale Medienkunst eng verwoben mit der Gesellschaft bieten. Denn in Sachen Beziehung zwischen Mensch und Technologie nimmt Linz seit Jahren eine weltweite Vorreiterrolle ein. Tauchen Sie in die internationale Mediency mit Erholungsfaktor ein!

Pressekontakt

Tourismusverband Linz, Mag. Elisabeth Stephan  
4020 Linz, Austria, Adalbert-Stifter-Platz 2  
E-Mail: [elisabeth.stephan@linztourismus.at](mailto:elisabeth.stephan@linztourismus.at) Tel. +43 732 7070-2937  
[www.linztourismus.at/presse](http://www.linztourismus.at/presse)

*Fotomaterial unter [www.flickr.com/photos/linz\\_inside/sets/](http://www.flickr.com/photos/linz_inside/sets/)*

## Veranstaltungen zum Thema:

- **Die Linzer Klangwolken** September 2016

Eine populäre Verbindung zwischen Ars Electronica und Brucknerfest wurde! Die Linzer Klangwolken im Donaupark, sind zu einem Markenzeichen der Stadt geworden. Visualisierte Klangwolke 10.9.2016/ Kinderklangwolke eine Woche später.

- **Internationales Brucknerfest** 18.September - 7.Oktober 2016

Das internationale Brucknerfest lädt jedes Jahr ein Partnerland nach Linz ein, aus dem hochkarätige Künstler der klassischen Musik anreisen. Es verbindet Linz mit der Welt: 2016 wird das Partnerland Südkorea sein. Weitere Festivals ziehen sich über das Jahr, z.B. Frühlingsfestival, Barockmusik, Gitarre, Klavier, Weltmusik, uvm. [www.brucknerhaus.at](http://www.brucknerhaus.at) [www.brucknerfest.at](http://www.brucknerfest.at)

- **Höhenrausch** Mai bis Oktober 2016

Die einzige Kunstaussstellung, die nicht im Museum, sondern über den Dächern der Stadt stattfindet. Das OK Offenes Kulturhaus im OÖ Kulturquartier startet auch 2016 wieder zum Höhenrausch. [www.hoehenrausch.at](http://www.hoehenrausch.at)

- **Crossing Europe Filmfestival Linz 20.-25. April 2016**

Das europäische Filmfestival präsentiert rund 180 handverlesene Spiel-, Dokumentar- und Kurzfilme aus 35 verschiedenen Ländern. [www.crossingeurope.at](http://www.crossingeurope.at)

- **Next Comic Festival** 10.-20. März 2016

Das erste und einzige Comic Festival Österreichs versammelt in verschiedenen Kultureinrichtungen Zeichner und Comicbegeisterte zu Ausstellungen, Workshops, Theater uvm. [www.nextcomic.at](http://www.nextcomic.at)

## Orientierung digital und analog

Die Broschüren des Tourismusverbandes Linz können kostenfrei bestellt werden bei der Tourist-Information Linz, +43 732 7070 2009, [tourist.info@linz.at](mailto:tourist.info@linz.at) bzw. auf [www.linztourismus.at/prospektbestellung](http://www.linztourismus.at/prospektbestellung)

### Pressekontakt

Tourismusverband Linz, Mag. Elisabeth Stephan  
4020 Linz, Austria, Adalbert-Stifter-Platz 2  
E-Mail: [elisabeth.stephan@linztourismus.at](mailto:elisabeth.stephan@linztourismus.at) Tel. +43 732 7070-2937  
[www.linztourismus.at/presse](http://www.linztourismus.at/presse)

*Fotomaterial unter [www.flickr.com/photos/linz\\_inside/sets/](http://www.flickr.com/photos/linz_inside/sets/)*



## APPs für mobile Geräte:

- **Pocket Guide Linz** – NEU: die City of Media Arts-Tour in der App geht ab Ende 2015 online.



iOS



Android

- **Let's Geo – digitale „Media Arts“-Tour durch Linz**

Linz ist UNESCO City of Media Arts. Mit Let's Geo können Sie bei einer spannenden digitalen Tour, Linz als moderne, kreative Medienstadt entdecken. Ausgerüstet mit dem Smartphone und der App führt eine moderne „Schnitzeljagd“ zu den Medien-Kunst-Hotspots in der Donaustadt. An den jeweiligen Stationen sind Rätselaufgaben zu lösen – beim letzten Media-Arts-Stopp wartet ein Gewinn auf die digitalen Stadt-Entdecker! Das Spiel ist gratis und funktioniert auch offline. Zum Herunterladen wird nur eine Internetverbindung benötigt.

[www.linztourismus.at/sehen-und-erleben/stadtbesichtigung/online-stadtfuehrungen/](http://www.linztourismus.at/sehen-und-erleben/stadtbesichtigung/online-stadtfuehrungen/)



iOS



Android

## Weitere Apps für Ihren Stadtbesuch:

- **ÖAMTC App**



iOS



Android

- **LINZ APP**



iOS



Android

- [www.linztourismus.at](http://www.linztourismus.at) ist auch responsive gestaltet, somit mobil besonders angenehm nutzbar.

### Pressekontakt

Tourismusverband Linz, Mag. Elisabeth Stephan  
4020 Linz, Austria, Adalbert-Stifter-Platz 2

E-Mail: [elisabeth.stephan@linztourismus.at](mailto:elisabeth.stephan@linztourismus.at) Tel. +43 732 7070-2937

[www.linztourismus.at/presse](http://www.linztourismus.at/presse)

*Fotomaterial unter [www.flickr.com/photos/linz\\_inside/sets/](http://www.flickr.com/photos/linz_inside/sets/)*

### **Linzer Infos frei Haus auf den Social Media Kanälen:**

Linzer teilen, liken oder posten. Hier finden Sie mehr Informationen, Bilder, aktuelle Veranstaltungen und Tipps rund um die Creative City an der bunten Donau! Mit den Social-Media-Kanälen "VisitLinz" bleiben Sie am Puls der Zeit.

[www.facebook.com/visitlinz](http://www.facebook.com/visitlinz)

[www.twitter.com/visitlinz](http://www.twitter.com/visitlinz)

[www.youtube.com/linztourismus](http://www.youtube.com/linztourismus)

[www.flickr.com/linz\\_inside](http://www.flickr.com/linz_inside)

[www.instagram.com/visitlinz](http://www.instagram.com/visitlinz)

[www.linztourismus.at/newsletter](http://www.linztourismus.at/newsletter)

[www.xing.com/net/linz](http://www.xing.com/net/linz)

Verwenden Sie doch bei Ihren Aktivitäten im Web folgenden Hashtag:

**#visitlinz**

**#meinlinzmoment**

### **Ein Wochenende in Linz genießen!**

Ab ins Linz-Wochenende! Genießen Sie die Kulturhauptstadt 2009 und UNESCO City of Media Arts. Linz, die internationale Creative-City der Gegenwart lädt zum Zwischenstopp am Donauufer ein: Lassen Sie den Alltag hinter sich – erleben Sie Kulturgenuß am Fluss. **Ab € 109,-** Euro pro Person im Doppelzimmer!

Information unter: [www.linztourismus.at/wochenende](http://www.linztourismus.at/wochenende)

### **Kontakt:**

Tourist Information Linz

Hauptplatz, 4020 Linz

Tel. +43 732 7070 2009, [tourist.info@linz.at](mailto:tourist.info@linz.at)

[www.linztourismus.at](http://www.linztourismus.at) | [www.linz.at/tourismus](http://www.linz.at/tourismus)

### Pressekontakt

Tourismusverband Linz, Mag. Elisabeth Stephan  
4020 Linz, Austria, Adalbert-Stifter-Platz 2

E-Mail: [elisabeth.stephan@linztourismus.at](mailto:elisabeth.stephan@linztourismus.at) Tel. +43 732 7070-2937

[www.linztourismus.at/presse](http://www.linztourismus.at/presse)

*Fotomaterial unter [www.flickr.com/photos/linz\\_inside/sets/](http://www.flickr.com/photos/linz_inside/sets/)*